



PAULO ZOTTOLO
meaningful speeches



Com sorte, rebeldia, muita audácia e trabalho duro, entre erros (para não dizer trombadas) e acertos (inspirados), construiu uma carreira sólida e diferenciada no meio empresarial. Ele chegou lá aplicando as suas descobertas e conclusões contra qualquer resistência que houvesse.

Filho de sargento da Aeronáutica, foi bolsista no Liceu Pasteur graças a sua tia professora. Ingressou no Colégio Naval porque queria ser independente aos 14 anos. Formou-se Engenheiro e Tenente na Escola Naval.

Dois anos após de formado deixou a Marinha e começou uma carreira de executivo com vários cursos em Management e entre eles na Universidade Stamford na Califórnia

Foi CEO da NIVEA no Brasil e o primeiro não americano a assumir a presidência da NIVEA nos EUA. Em seguida, assumiu a presidência da Philips na América Latina. Foi o CEO escolhido para dar grandes viradas, em grandes empresas. É bom para revolucionar.

Presidiu também o Grupo Maior - de publicidade, comunicação e entretenimento do publicitário Nizan Guanaes, onde conseguiu um feito inédito: trouxe a Parada Disney para o Brasil, pela primeira vez para fora dos parques. Mudou-se para os EUA onde criou e vendeu uma start-up de sucesso, e oferece consultoria para empresas estrangeiras que tenham interesse em entrar no competitivo mercado americano.

Audacioso, tem a competência para navegar nos mares revoltos do mercado, e tomar decisões difíceis e polêmicas, sempre foi a sua expertise.

Hoje oferece consultoria para empresas estrangeiras que tenham interesse em entrar no competitivo mercado americano e ministras palestras.

COM VOCÊS, O PALESTRANTE PAULO ZOTTOLO, que gosta muito de discutir sobre futuro porque estudou a história e analisa muito o passado. Gosta mesmo é de dar um choque de realidade, futuro do varejo, futuro do emprego, ou do desemprego. Ele está pronto a dar o chacoalhão que acaba com qualquer zona de conforto. Bom humor, irreverência, boas histórias, e uma certa prepotência de quem deu certo, até quando deu errado - seus métodos inusitados colocaram os produtos no topo do ranking de uma e zeraram o prejuízo operacional da outra.

Ele é quem vai revolucionar as vidas das pessoas que trabalham com você, fazendo-as mais produtivas, mais competentes, mais inspiradas, mais fora da caixinha. O segredo? Levando a sua equipe a reconhecer que a obviedade dos fatos simplifica a vida e a carreira no dia a dia. Como? Mostrando o (que para ele é) óbvio: ninguém é tão bom quanto acha que é, e que a empresa não deve mimá-los...

TEMAS PALESTRAS

- **MOTIVAÇÃO:** Atitudes em tempo de crise. Postura empreendedora.
- O tratamento ÓBVIO no mundo empresarial.
- O ÓBVIO é uma pergunta e não uma resposta!

- **GESTÃO:** Modelos de gestão, atuais e do futuro, levando se em conta as transformações do mercado.
- O Perfil dos novos dirigentes: do recém-formado ao CEO

- **MARCAS:** O Futuro das Marcas e interação com o consumidor; gerenciamento de Marcas tradicionais no mercado regional.
- Guidelines Globais e Execução Regional.

- **EMPREENDEDORISMO:** O Desafio das Start-Ups - Digital Native Brands - inovações desafiadoras.

- **O FUTURO DO VAREJO:** A mudança constante do Varejo

CONTATO

Cecilia Yoshizawa Kirmayr
Whatsapp +55 11 98433 3553
cecilia@ykones.com.br
www.paulozottolo.com

